



CONTENT MARKETING W METAVERSE



Zawartość

01 Strategia + Projekt

Szansa biznesowa
Czym są wyspy w Fortnite Creator?
Fortnite w liczbach
Content Marketing a Fortnite
Zalety Fortnite dla klientów

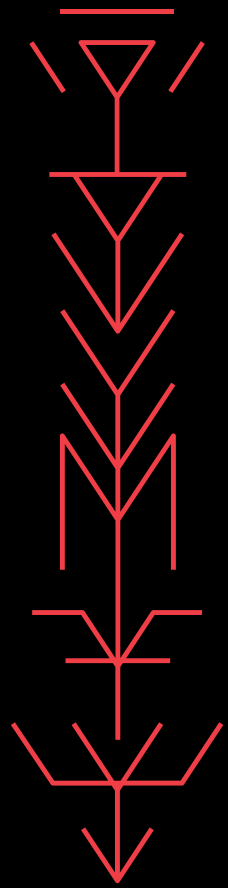
02 Nasze podejście

Powierzchnie reklamowe
Wirtualne nieruchomości
Przygody (Adventures)
Koncerty i przygody muzyczne

03 Jak działamy

Profesjonalny zespół i metody pracy





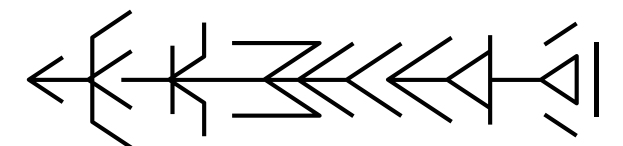
Strategia + Projekt

Dlaczego Fortnite?



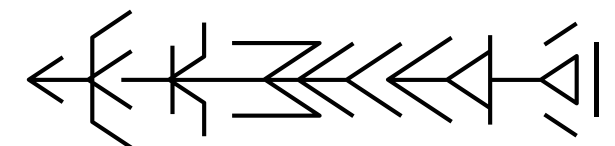
Szansa biznesowa.

Widzimy przyszłość, w której konsumenci podejmują decyzje w pełnej przestrzeni 3D - naturalnym środowisku dla graczy Fortnite, World Of Warcraft czy Roblox. Dziś przyświeca nam wizja wysp reklamodawców i artystów. Dzięki naszej platformie, marki i artyści będą mogli opowiadać swoje historie, tworząc niepowtarzalne, immersyjne doświadczenia dla użytkowników. Wierzymy, że przewaga na rynku nie wynika z ilości treści, ale z jej jakości. Rynek gier już stworzył konsumenta zaznajomionego ze światami 3D, ale jesteśmy tu, aby wykorzystać ten potencjał i stworzyć przestrzeń dla rozrywki, ale także dla edukacji o produktach i markach, aby wesprzeć proces podejmowania decyzji przez konsumenta.



Czym są wyspy w Fortnite Creator?

Wyspy w metaverse Fortnite oferują ogromny potencjał marketingowy, umożliwiając markom tworzenie interaktywnych, spersonalizowanych i innowacyjnych doświadczeń.



Fortnite w liczbach.

Z roku na rok, Fortnite odnotowuje wzrost liczby aktywnych graczy. Większa liczba odbywających się wirtualnych koncertów i wydarzeń w Fortnite, przyciągają do platformy kolejnych użytkowników. Wraz z rozwojem technologii, Fortnite jest na dobrej drodze do integracji z różnymi rozwiązaniami AR i VR, co czyni platformę coraz bardziej popularną wśród pokolenia Z.

400 mln

ZAREJESTROWANYCH KONT

Do końca 2021 w Fortnite było zarejestrowanych ponad 400 mln użytkowników i liczba to ciągle rośnie.

83,3 mln

AKTYWNI UŻYTKOWNICY

Ponad **80 mln aktywnych graczy** w miesiącu odwiedzających Fortnite.

62,7%

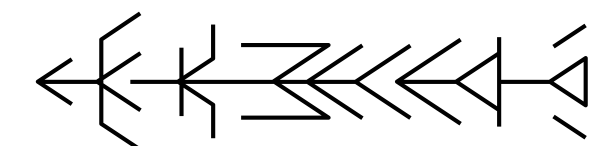
DANE DEMOGRAFICZNE

Najliczniejszą grupą wiekową graczy Fortnite jest przedział **18-24 lata**. Kolejny przedział **25-34 lata**, to aż **22,5%** wszystkich aktywnych użytkowników!

5,4%

POPULARNOŚĆ NA ŚWIECIE

W ujęciu globalnym **Polscy gracze** stanowią 5,4% wszystkich użytkowników, co daje Polsce 5. miejsce na świecie, przekładając się na ok. 4 milionów graczy.



Content Marketing a Fortnite.

Zgromadzenie specjalistycznego zespołu, takiego jak architekci, scenarzyści, animatorzy grafik 3D i specjaliści od technologii motion capture, umożliwia tworzenie niezapomnianych przygód w świecie Fortnite. Własne przygody w grze stanowią unikalną wartość w marketingu, ponieważ oferują one interaktywność i głębokie zaangażowanie, które trudno jest osiągnąć w tradycyjnych formach reklamy. Gracze nie tylko obserwują markę lub produkt, ale stają się częścią opowieści, interakcji i doświadczeń, które kreujemy. Przeżywanie przygód w Fortnite, czy to poprzez eksplorowanie zaprojektowanych przez nas budowli, czy poprzez udział w stworzonych przez nas scenariuszach, zanurza użytkowników w głębokie, immersyjne doświadczenie. To zwiększa lojalność, buduje silniejsze powiązanie z marką i zwiększa jej rozpoznawalność. Dodatkowo, poprzez łączenie treści z Fortnite ze stronami internetowymi i innymi platformami, zapewniamy spójność doświadczeń, tworząc mocny pomost między różnymi środkami przekazu. Ta synergia między platformami pozwala na dotarcie do szerszego grona odbiorców, zwiększając zasięg naszych działań marketingowych. Taka forma content marketingu z wykorzystaniem Fortnite podkreśla innowacyjność i nowoczesność, pozwalając wyróżnić się na tle konkurencji i przyciągać młodszą, bardziej technologicznie świadomą publiczność.



Zalety Fortnite dla klientów.

Fortnite Creator oferuje unikalną platformę do angażowania młodszego użytkownika poprzez stworzenie spersonalizowanych, interaktywnych środowisk i wydarzeń w grze. Dla klientów stanowi to innowacyjną formę reklamy, która jest bardziej immersyjna i angażująca niż tradycyjne metody.

UNIKALNE AKTYWNOŚCI

Fortnite daje możliwość tworzenia unikalnych aktywności, takich jak **umieszczenie gracza w sponsorowanej przygodzie**, co pomaga budować głębszą interakcję z marką.

WSPÓŁPRACA Z FORTNITE

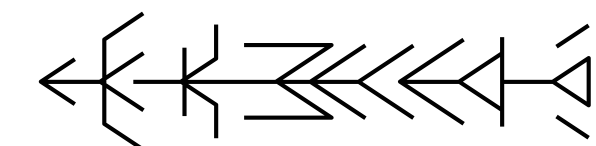
Współpraca z Fortnite daje markom **dostęp do danych, takich jak liczba unikalnych graczy, średni czas gry użytkownika i codzienny wskaźnik retencji**, które mogą być użyte do mierzenia skuteczności kampanii.

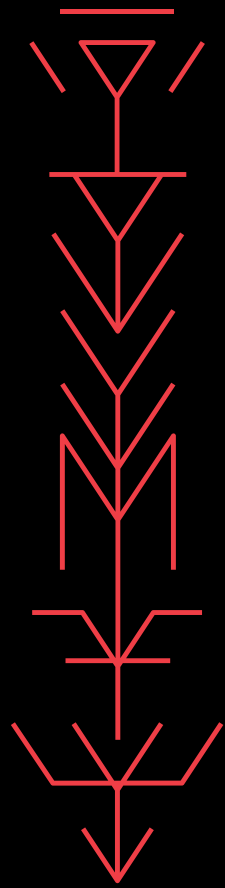
ZESPOŁOWE DOŚWIADCZENIA

Celem jest stworzenie **unikalnych doświadczeń dla graczy zespołowych**, dzięki którym marki mogą naturalnie docierać ze swoim przekazem do grup przyjaciół lub rodzin.

TWORZENIE BAZY GRACZY

Tworzenie map w Fortnite to dopiero początek - **agencje tworzące mapy dążą do zbudowania aktywnej bazy graczy (społeczność)**, aby komunikat marki dotarł do jak największej liczby użytkowników.





Nasze podejście:

Budowanie bazy aktywnych **użytkowników** oraz pozyskanie **klientów reklamowych**.



Powierzchnie reklamowe.

W Fortnite, w trybie battle royale znajdują się specjalne przestrzenie reklamowe w postaci billboardów. Są to duże wyświetlacze umieszczone w widocznych miejscach, takich jak budynki, mury czy inne wyeksponowane powierzchnie. Gracze przechodzący obok billboardów mogą zobaczyć umieszczoną na nich reklamę.

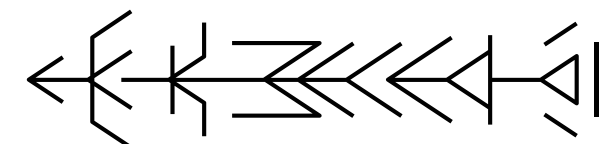
USŁUGA

- Projektowanie reklam
- Zarządzanie powierzchnią reklamową
- Analiza i raportowanie postrzegalności reklam



EFEKT

- Interaktywne doświadczenia reklamowe
- Dotarcie do nowej grupy odbiorców.



Wirtualne nieruchomości.

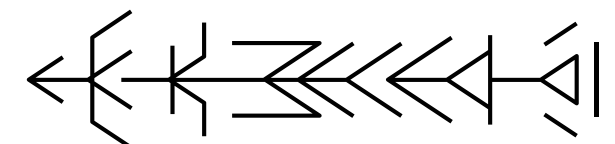
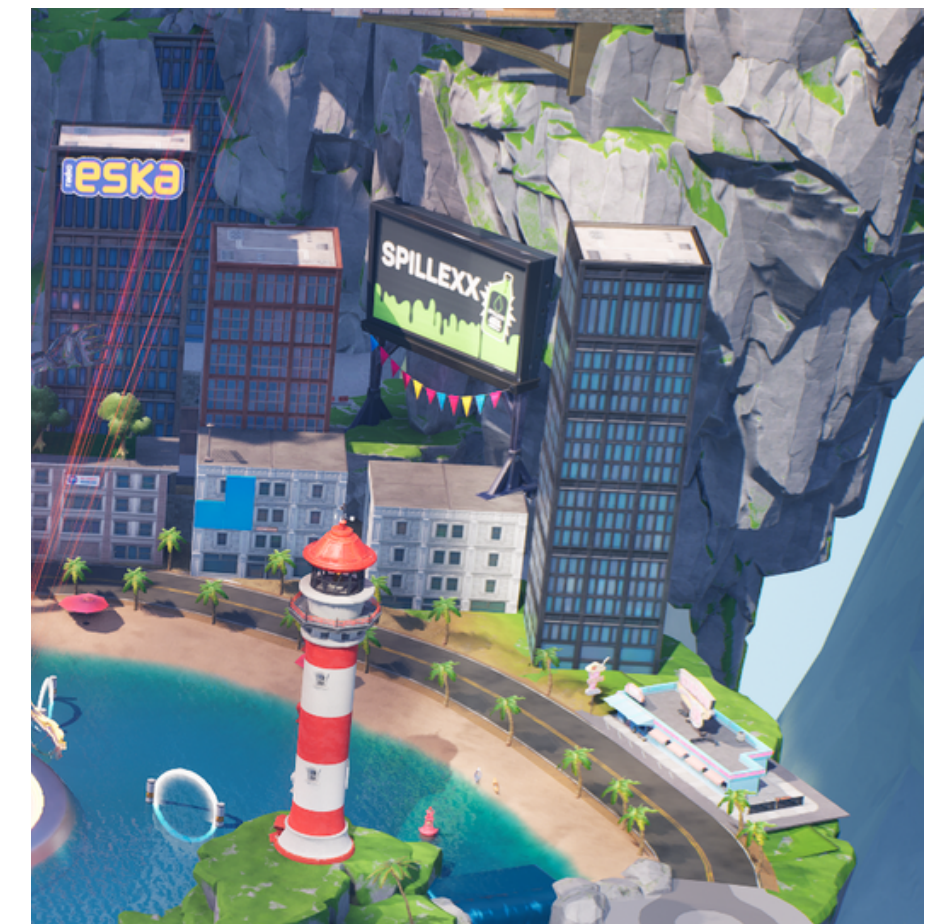
Fortnite Creator dla marek to proces projektowania unikalnych struktur, które odzwierciedlają wizję i tożsamość marki. Budowle, będące częścią interaktywnej mapy gry, służą promocji marki, zwiększając jej widoczność w wirtualnym środowisku.

USŁUGA

- Projektowanie unikalnej architektury
- Sprzedaż wirtualnej ziemi

EFEKT

- Wyróżnienie się marki na tle innych
- Budowanie rozpoznawalności marki
- Możliwość integracji z innymi strategiami marketingowymi



Przygody (Adventures).

Tworzenie przygód w Fortnite Creator dla marek polega na zaprojektowaniu unikalnych, interaktywnych środowisk i zadań w grze. W ten sposób marki mogą **angażować graczy w swoje narracje**, oferując im **niezapomniane doświadczenia**.

Przygoda w grze to zadanie, które gracz musi ukończyć. Połączenie questów z content marketingiem może obejmować tworzenie interaktywnych gier, organizację konkursów oraz teledysków związanych z marką, budowanie narracji wokół marki i gamifikację programów lojalnościowych.

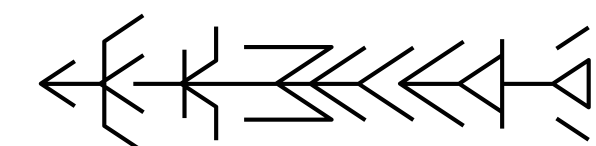


USŁUGA

- Projektowanie lokacji i elementów przygody
- Scenariusz unikalnej przygody
- Nagranie aktorskie w motion capture

EFEKT

- Edukacja o właściwościach produktów
- Ekspozycja marki liczona w godzinach grania
- Zwiększenie rozpoznawalności marki
- Interakcja z odbiorcami



Koncerty i przygody muzyczne.

W 2020 roku Fortnite zaskoczył graczy i fanów muzyki na całym świecie, organizując niezwykle wirtualny koncert Marshmello. Koncert ten był jednym z pierwszych tego typu wydarzeń w grach wideo, a jego sukces otworzył drzwi do organizowania podobnych wydarzeń w przyszłości.

Koncert Marshmello w Fortnite przyciągnął ogromną uwagę i osiągnął rekordową liczbę ponad 10 milionów graczy z całego świata. Po tym sukcesie, Fortnite zorganizował wiele innych koncertów, w tym koncerty artystów takich jak Travis Scott czy Ariana Grande.

Organizacja wirtualnych koncertów w Fortnite to doskonały przykład wykorzystania nowoczesnych technologii, aby przyciągnąć uwagę nowych grup odbiorców i dostarczyć im niezapomniane wrażenia.

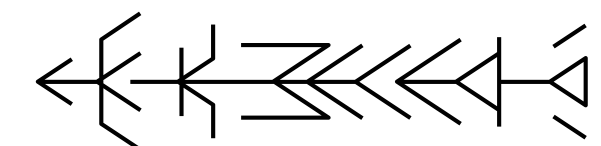


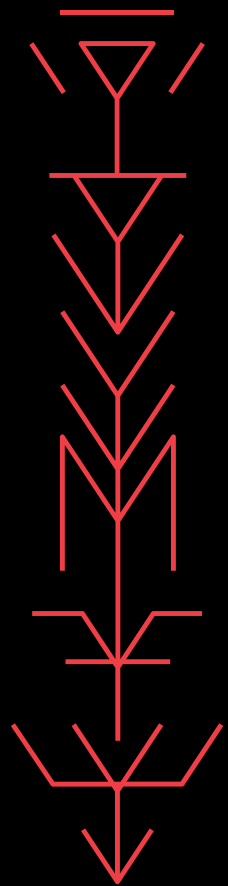
USŁUGA

- Scenariusz i reżyseria „grywalnego” koncertu
- Projektowanie lokacji i elementów koncertu
- Nagranie aktorskie w motion capture

EFEKT

- Rozrywka muzyczna na wysokim poziomie
- Ekspozycja marki
- Dotarcie do nowej grupy odbiorców





Jak działamy.

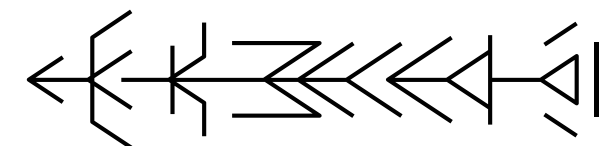


Profesjonalny zespół i metody pracy:

Nasze osiągnięcia i dowody skuteczności naszych działań, wynikają z unikalnego połączenia talentów w naszym zespole. Składamy się z profesjonalistów z różnych dziedzin. Naszym projektem zainteresowali się eksperci z rynku gier, którzy pracowali nad takimi hitami jak **Outriders** i **Wiedźmin 3**. Co więcej, nasz zespół wkrótce powiększy się o programistów, którzy opanowali nowy język programowania **Verse**, wprowadzony do Fortnite Creator w kwietniu 2023 roku. Dzięki temu będziemy w stanie dostarczać naszym klientom najnowocześniejsze i najbardziej efektywne rozwiązania na rynku.

Wykorzystujemy okazję rozpoczynającej się rewolucji sztucznej inteligencji, ograniczając koszty i przyspieszając prace poprzez zastosowanie narzędzi opartych o AI, między innymi innowacyjny system motion capture do tworzenia animowanych teledysków.

Klienci B2B skorzystają z wiedzy i umiejętności profesjonalnego architekta do tworzenia przestrzeni wirtualnych, zaś treść i strukturę przygód zapewni **doświadczony pisarz i projektant questów**.





DZIĘKUJEMY.